

«Сказка для ребенка такое же серьезное и настоящее дело, как игра» - писал известный писатель Джанни Родари: - «она нужна ему для того, чтобы определиться, чтобы изучить себя, измерить, оценить свои возможности».



У сказок множество функций:

- Сказка помогает реализовать эмоциональные и познавательные потребности ребенка;
- Пробуждает фантазию, творческую активность;
- Способствует пониманию внутреннего мира людей;
- Знакомит с лексическими особенностями народного и литературного языка;
- Помогает формированию умения мысленно действовать в воображаемой ситуации;
- Помогает преодолеть негативные стороны формирующейся личности.



Выделяют несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий:

-Сказки, раскрывающиеся потребности (в производстве и потреблении товара, их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения;

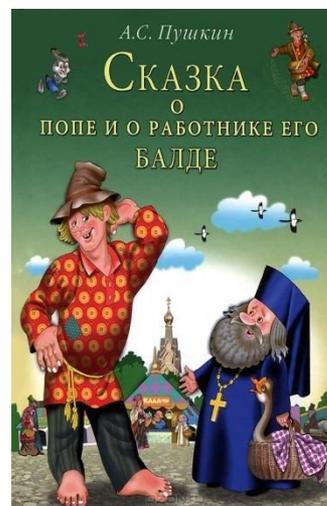
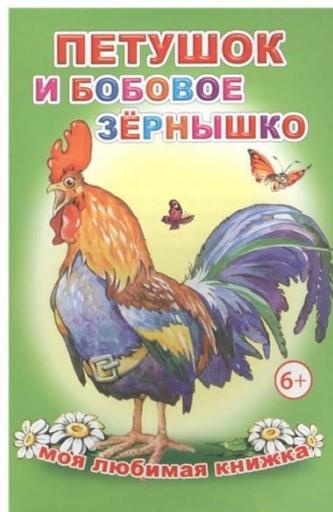
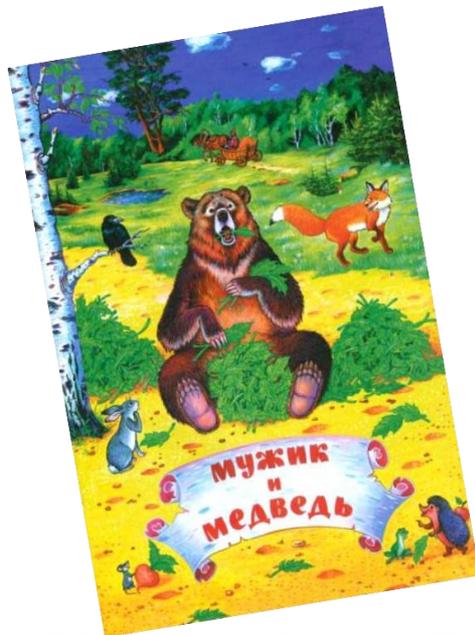
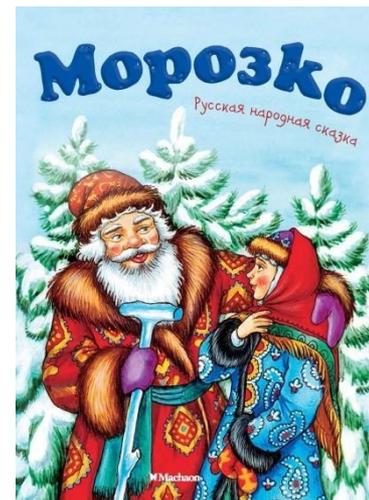
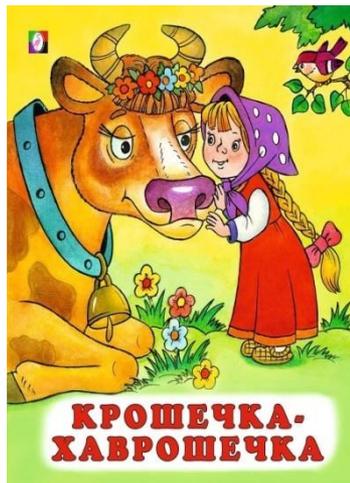
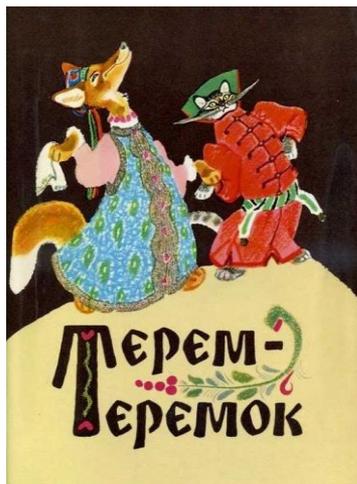
- Сказки, отражающие труд людей;

-Сказки, показывающие быт, традиции народа, особенности ведения народного хозяйства;

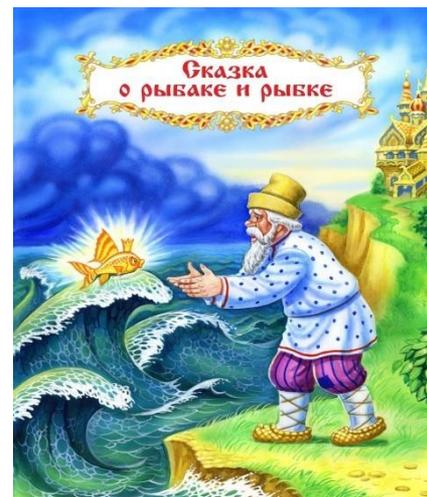
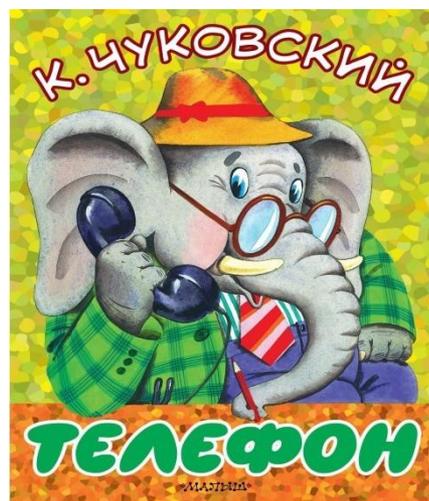
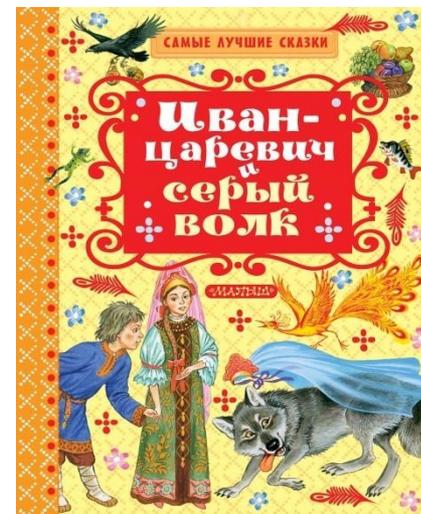
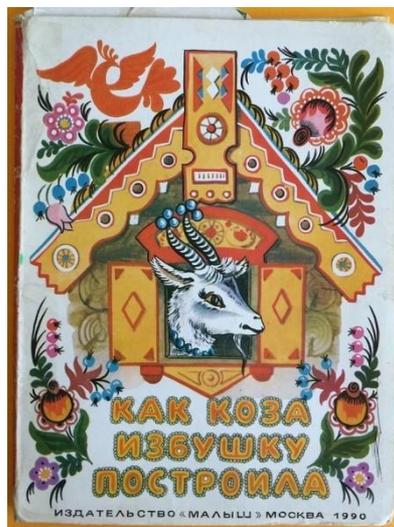
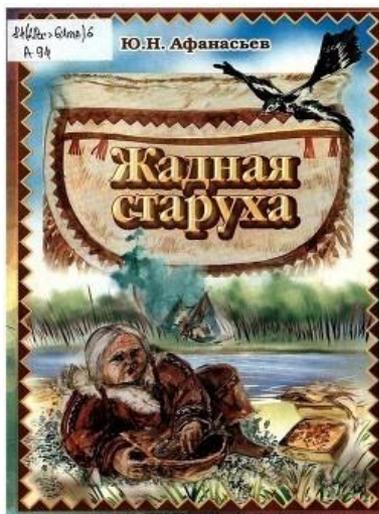
-Сказки, знакомящие с понятиями «деньги», «доходы», «расходы», экономическими категориями: труд, распределение, обмен, производство;

- Сказки, помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности, как экономичность, предприимчивость, расчётливость, практичность, хозяйственность, бережливость.

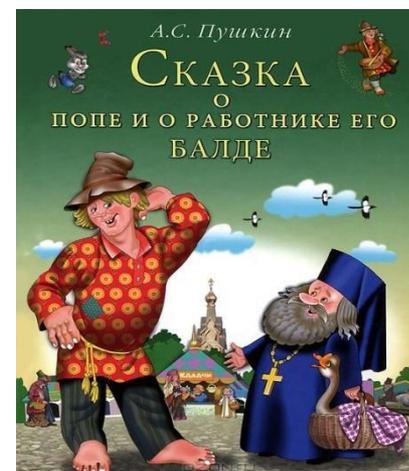
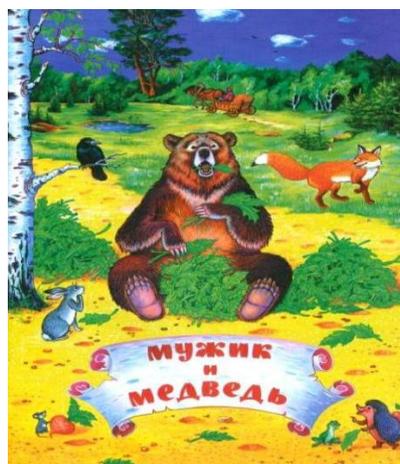
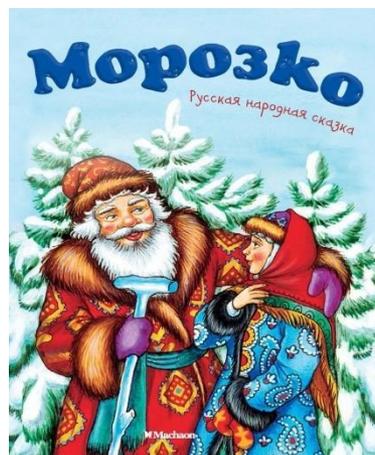
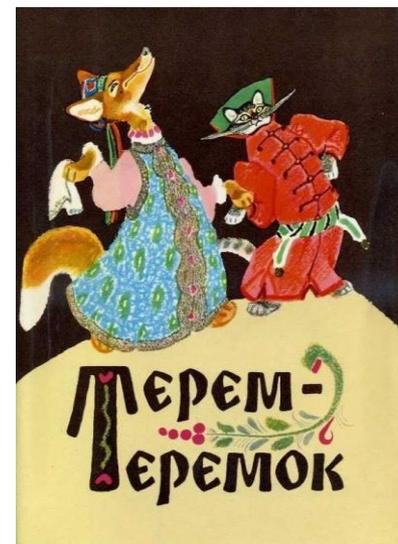
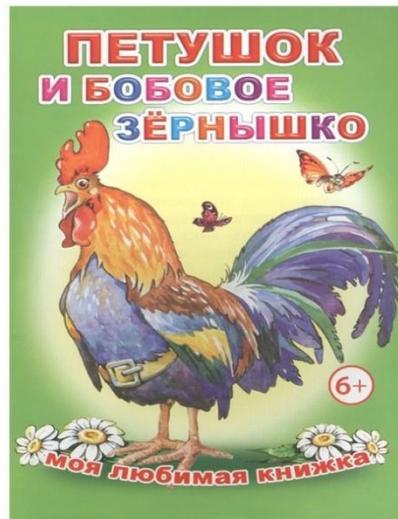
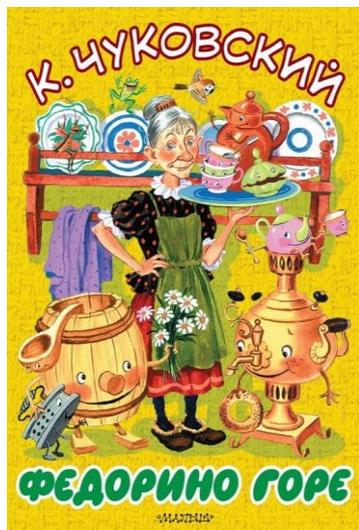
Сказки, отражающие труд людей:



Сказки о потребностях и возможностях:

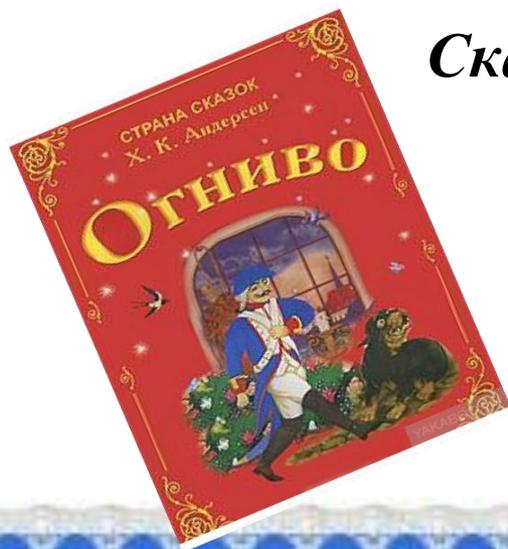
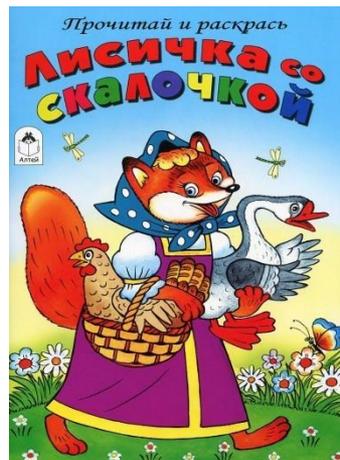


Сказки о труде:



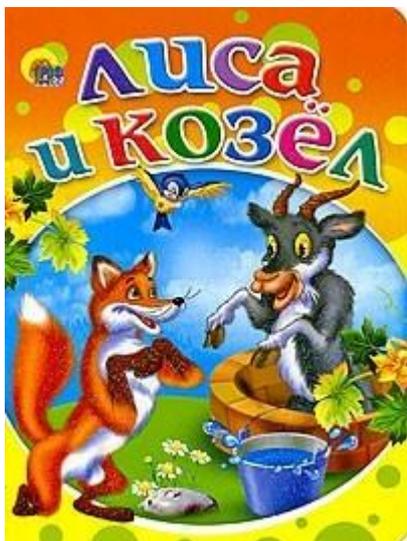


Сказки о бартере:

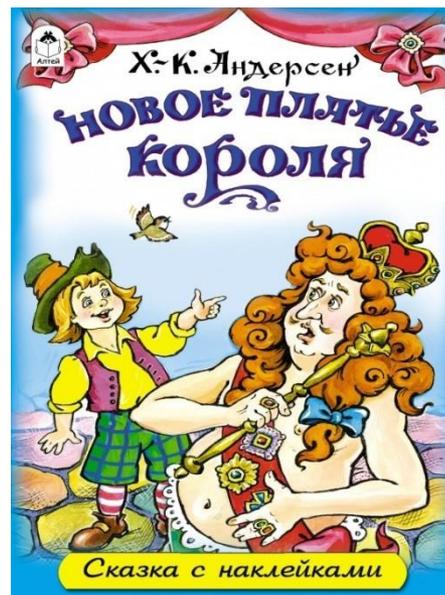
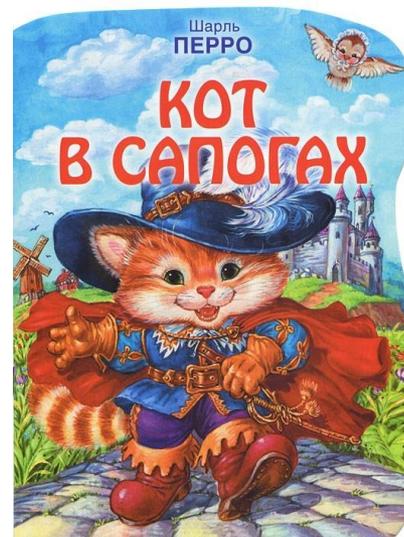


Сказки о деньгах:

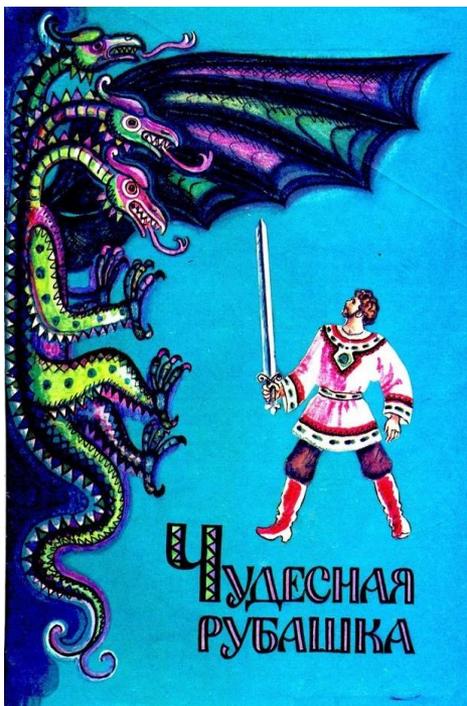




Сказки о рекламе:



Сказки о купле – продаже:



Почти все народные сказки (сказки о животных, волшебные, фантастические, бытовые), аккумулирующие вековой экономический опыт народа, используются для воспитания таких нравственных качеств личности как старание, трудолюбие, доброта, справедливость, честность. Авторские сказки в основном предназначены для детей старшего дошкольного возраста, т.к. они значительно сложнее по содержанию, больше по объему.



В них экономическое содержание развертывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно – познавательные навыки.



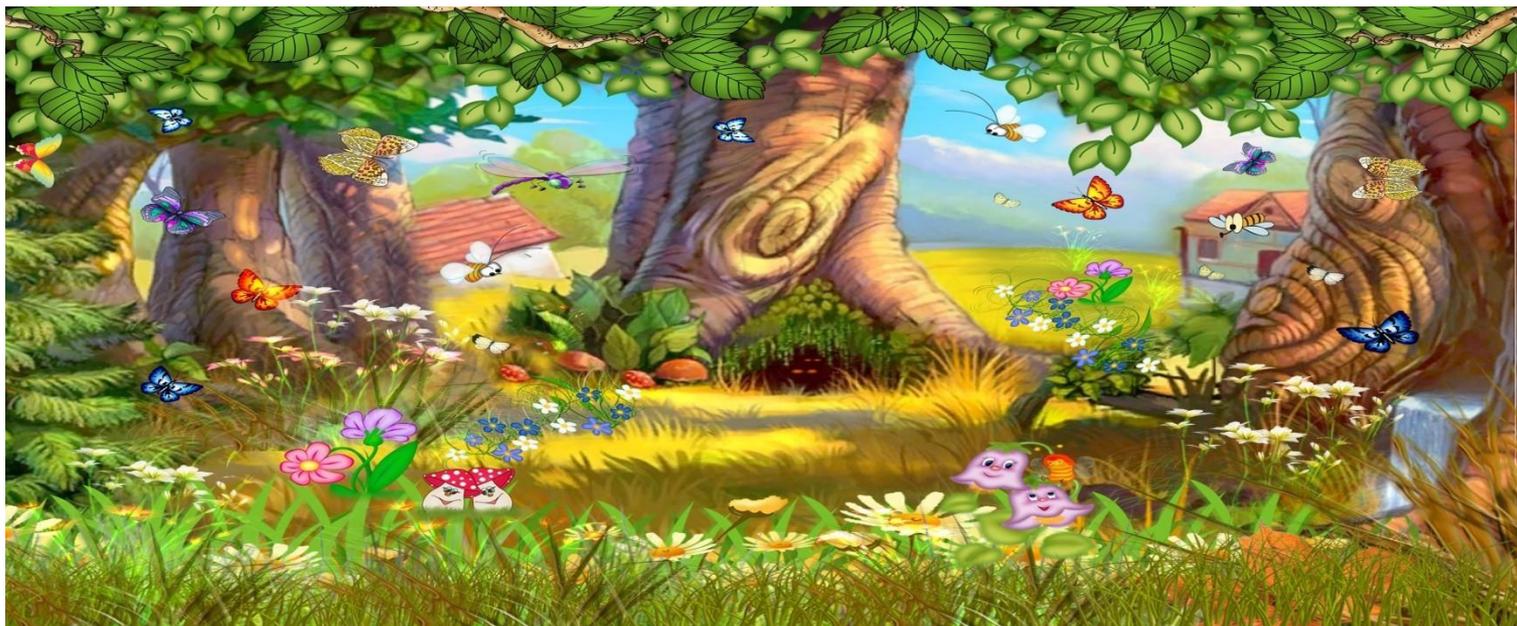
Вместе с тем, до настоящего времени отсутствуют научно – обоснованные рекомендации по использованию сказки с целью ознакомления дошкольника с азами экономики, нет системы работы с данным жанром в плане развития личности ребенка – дошкольника.



В заключении еще раз следует отметить, что период дошкольного детства является сензитивным для становления личности ребенка.

Особенно важно это учитывать в процессе экономического воспитания.

Сделать процесс экономического воспитания интересным и доступным поможет сказка.



«Сказка для ребенка такое же серьёзное и настоящее дело, как игра» Джанни Родари

**Спасибо
за внимание!**

